



# 菓子業界商品分類のご説明

---

平成28年1月

菓子分類コード検討分科会

# 目 次

1. 背景と目的
2. 菓子業界商品分類の必要性和分類細分化のメリット
3. 菓子業界商品分類の概要・基準書について
4. コード設定ガイドラインについて
5. 利用開始日と今後について
6. Q & Aについて
7. 説明会開催内容と問い合わせ先

## ■菓子分類コード検討分科会メンバー企業（以下、敬称略）

e-お菓子ねっと委員企業メーカー8社、卸8社より、検討委員企業メーカー3社、卸3社を選出し、（一財）流通システム開発センターをオブザーバーに加えて分科会を組成し検討。

- ・メーカー : 明治、森永製菓、ロッテ
- ・卸 : 山星屋、種清、三菱食品
- ・オブザーバー : （一財）流通システム開発センター
- ・事務局 : e-お菓子ねっと事務局（全日本菓子協会、全国菓子卸商業組合連合会）

# 1. 背景と目的

---

# 1-1. 背景

**(一財) 流通システム開発センターが管理しているJICFS商品分類コードの菓子分類コードは、平成7年に改訂されてから21年が経過し、現在各メーカー、卸の商品マスターに付されているものの、その分類が大まかすぎることから現状にそぐわなく、また、あまり活用されていない。**

**そこで、菓子業界として実態に合ったものとするために分類コードを細分化し、製・配・販の利便性向上を図るため、平成25年8月に唯一製・配が合同で検討する場であるe-お菓子ねっと内に菓子分類コード検討分科会を設けて検討を進めた。**

※ JICFS商品分類：一般財団法人 流通システム開発センターが運営・管理しているJICFS/IFDB (JANコード統合商品情報データベース)に収録されているJANコード情報を効率よく利用できるように設定されたJICFS用の商品分類コード。JICFSは、JAN Item Code File Serviceの略。詳しくは一般財団法人 流通システム開発センターのホームページにて、ご確認ください。  
URL <http://www.dsri.jp/>

**結果、JICFS商品分類の改定はせず、菓子業界としての「菓子業界商品分類」を新設**

# 1-1. 背景

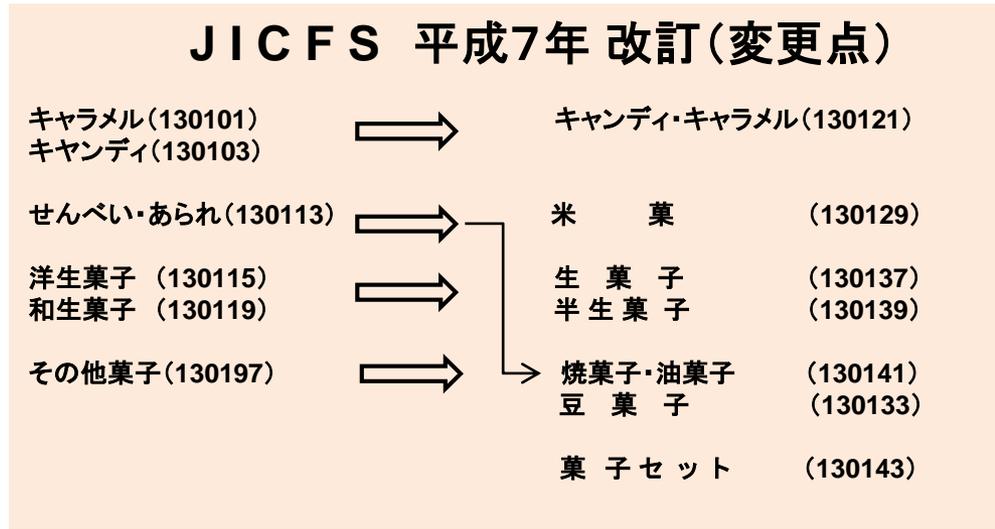
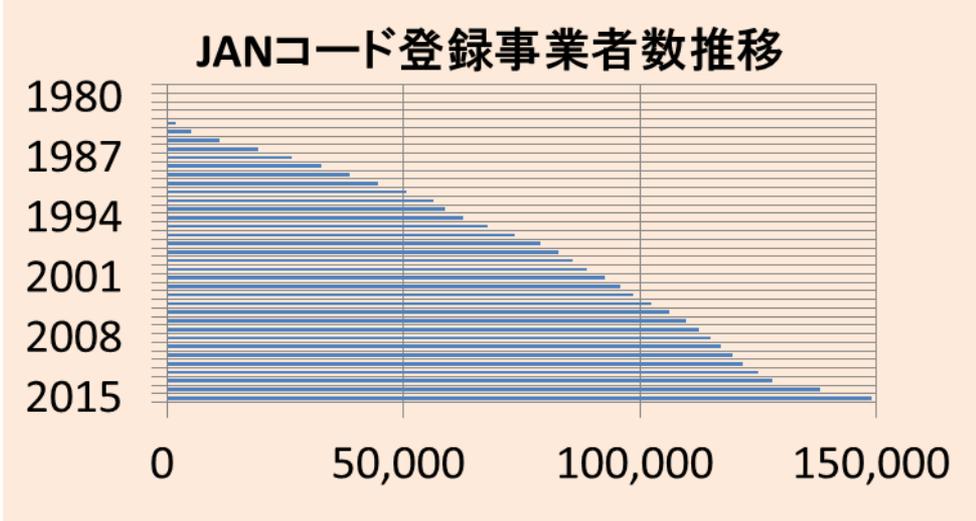
## <JANコード・JICFSについて>

- ・JANコード 開始1979年(37年目)
  - \*年間約 4,000社増加
  - 14年度 9,948社増加
  - 15年度 11,000社増加
  - 通販サイトにて商品、販売管理利用等で急増中

- ・JICFS 開始1984年(32年目)

大分類	中分類	小分類	細分類
1 食品	1 加工食品		
	2 生鮮食品		
	3 菓子類	01 菓子	21 キャンディ・キャラメル
	4 飲料・酒類	"	23 チョコレート
	9 その他食品	"	25 チューインガム
2 日用品			
3 文化用品		02 デザート・ヨーグルト	
4 耐久消費財		03 珍味	
5 衣類・スポーツ用品		04 アイスクリーム類	
6 その他商品		97 その他菓子類	

登録件数 菓子類 353 千品  
 全体 3,233 千品  
 \*既に市場に流通していないと推測される商品を含めるとほぼ倍増となります



# 1-2. 目的

## ① マーケティングへの活用度向上

共通分析キーを実現することにより、市場分析、小売に対する棚割提案、他社との比較分析、クロス分析など、リテールサポート活動などにおける活用度向上を図り、業界マーケティング機能向上の一助とする。

## ② 効率化の実現

分類の共通キーを目指し、コードの標準化を行い、メーカー・卸相互における作業の省力化・効率化を図ると共に、データ精度向上を図る。

## ③ 分類基準の明確化

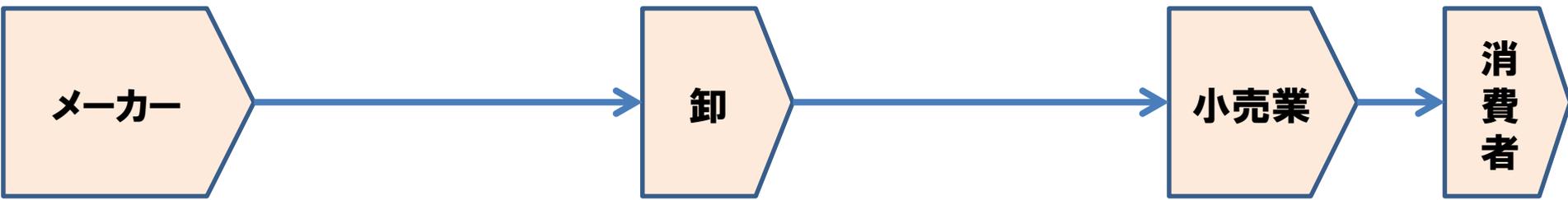
業界としての共通分類基準を整備し、各種サービス向上に繋げる。

## 2. 菓子業界商品分類の必要性和分類細分化のメリット

---

# 2-1. 菓子業界商品分類の必要性

■ 商品分類は、流通経路の様々な用途で活用されています。  
(下図は、製・配・販における商品分類の活用状況)



【メーカー】  
★新商品発売・既存商品の  
新規取引  
→流通させるため商品マスタ登録。

【卸】  
★商品分類に基づき商品管理  
・売上管理  
・在庫管理  
・市場分析等の  
マーケティングへの活用など

【小売業】  
★商品分類に基づき商品管理  
・売上管理  
・在庫管理  
・棚割り管理など

※分類が正しく設定されていないと  
小売業への提案がされないケースも！  
1)分類ごとの売上管理が不明瞭になる  
2)在庫管理等での問題(温度管理も含め)  
3)市場分析の数値に影響を及ぼす  
4)小売業への商品提案時では分類ごとに  
商品検索をするため、分類が設定されて  
いないとメーカーの商品が  
検索されない(チャンスロス)

※売上管理が正しくされず  
定番扱い等でカットされる  
ケースも考えられる！  
1)大まかな分類だと詳細な  
売上分析ができず、  
細分類では売れていても  
カットされる可能性もある。

**商品分類はメーカーの商品を市場へ投入・育成するために必須の項目です**

## 2-2. 菓子業界商品分類 活用のメリット

### メーカー

#### ■メリット

- 卸、小売業への分類設定が容易になる。
- 細分化された市場データ分析が可能となり商品の採用機会増。
- 細分化された分類により、メーカーの商品政策にあった売り場展開が可能となる。

### 卸・小売業

#### ■メリット

- 分類細分化により、市場分析の高度化が可能。
- 共通分析キーの実現により、各社バラバラだった市場考察が標準化できる。
- 棚割り管理の高度化(ゾーニングの細分化など)
- 商品分類の精度向上によるマスタ管理業務の省力化・効率化(商品マスタ精度の向上)

### 菓子業界

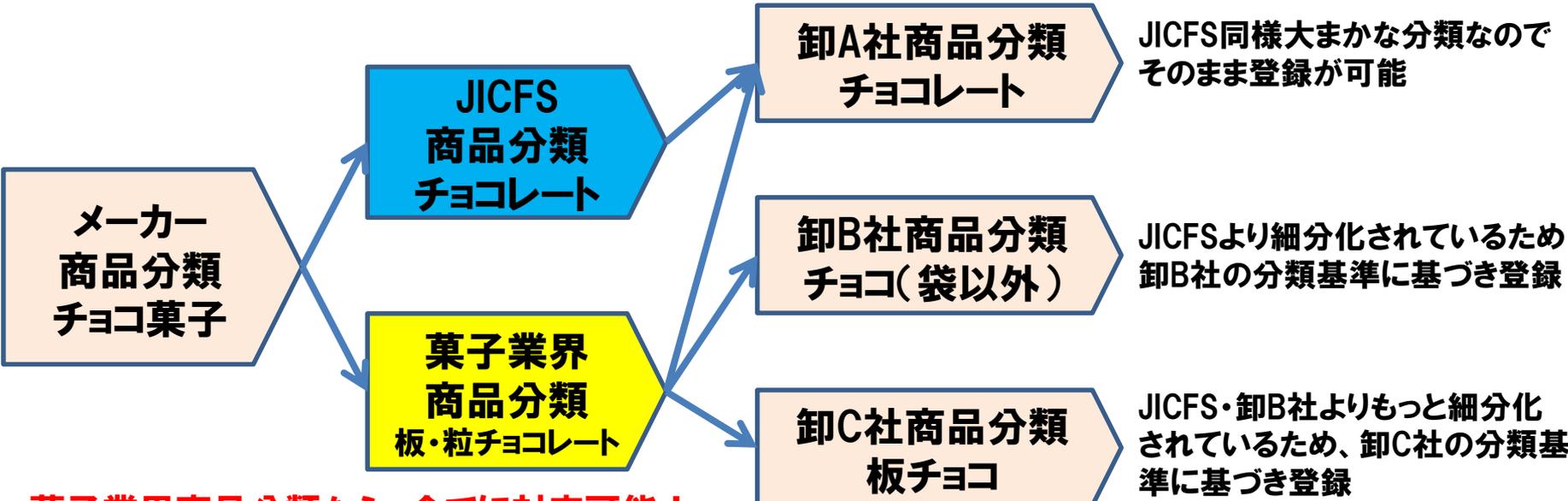
#### ■メリット

- 共通分析キーを実現することにより、菓子業界全体のマーケティング機能が向上。
- 菓子業界商品分類活用によるメーカー・卸相互における作業の省力化・効率化及びデータ精度の向上。

# 2-3. 分類細分化のメリット①

- 流通経路で個別に対応していた商品分類登録が容易になる。
  - ・現在、卸・小売業の商品分類も各社様々なため、それぞれの商品分類の考え方に基づきコード設定。(非効率)
  - ・現状のJICFS分類では大まか過ぎるため卸各社の分類に対応できないが商品分類が細分化されていれば、卸各社の商品分類にも変換可能で作業効率アップが図れる。

## 例1：〇〇板チョコレート



**菓子業界商品分類なら、全てに対応可能！**

# 2-3. 分類細分化のメリット②

## ■マーケティングへの活用(市場売上ランキングの細分化)

- ・卸・小売業の商品採用(品揃え)基準に商品分類を活用しています。
- ・分類が正しく設定されていれば市場投入の機会が増加する可能性があります。

### 例2：卸・小売業の市場データ活用による商品検索

#### ・JICFS分類での市場分析

売上順位	商品名	カテゴリー
1位	〇〇チョコ	チョコレート
2位	〇〇棒チョコ	チョコレート
3位	〇〇袋チョコ	チョコレート
4位	〇〇ファミリーチョコ	チョコレート
5位	〇〇フルーツチョコ	チョコレート
51位	〇〇プレミアム板チョコ	チョコレート



#### ・菓子業界商品分類での市場分析

売上順位	商品名	カテゴリー
1位	〇〇ミルク板チョコ	板・粒チョコレート
2位	〇〇カカオ板チョコ	板・粒チョコレート
3位	〇〇プレミアム板チョコ	板・粒チョコレート
4位	〇〇ブラック板チョコ	板・粒チョコレート
5位	〇〇贅沢板チョコ	板・粒チョコレート
		板・粒チョコレート
51位	〇〇ストロベリー板チョコ	板・粒チョコレート

**細分化した分類で売上ランキングを見るので  
結果商品採用の機会増に繋がる。**

# 2-3. 分類細分化のメリット③

## ■マーケティングへの活用(市場動向把握の細分化)

例3：板チョコレートの場合 [○○製菓 『(商品名)□□板チョコレート』]

**菓子業界商品分類**を使った場合

**JICFS分類**を使った場合

市場前年比

市場前年比

チョコレート市場  
**95%**

チョコレート市場  
**95%**

細分類市場

- %
- %
- ・
- ・

細分類市場が  
存在しない

**105%**

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	23		チョコレート
1	3	23	10	輸入チョコレート
1	3	23	15	フックチョコレート
1	3	23	20	駄菓子系チョコレート
1	3	23	25	大袋チョコレート
1	3	23	35	袋チョコレート
1	3	23	40	ポケットタイプチョコレート
1	3	23	45	スティックタイプチョコレート
1	3	23	50	ナッツ入りチョコレート
1	3	23	55	板・粒チョコレート
1	3	23	60	チョコレートスナック
1	3	23	97	その他チョコレート

JICFS分類				分類名
大	中	小	細	
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート
1	3	01	23	チョコレート

分析コメント(例)

**チョコレート市場は前年比95%と前年に比べ苦戦しております。**

**しかし、(細分類の)板・粒チョコレートに関しては○○○○○○○○○**  
**ということから、105%と伸長しており、今後も成長が期待できる**  
**ため、商品の拡充をご提案します。**

○○○○○○○○○ には各社視点での分析結果(内容)が記載されているとお考えください。

JICFS分類ではここまでしか表現出来ません。

菓子業界商品分類を使うと深掘りが可能となります。

## 2-3. 分類細分化のメリット（まとめ）

- **流通経路で個別に対応していた商品分類コード設定が容易になる**
- **市場投入の機会が増加**  
流通の品揃え基準には商品分類を活用しているため、市場データ等での登場により投入機会増
- **棚割り管理の明確化**  
商品政策にあった売り場で店頭化されることにより、売上拡大に繋がる可能性も広がる
- **メーカー・卸・小売業の分類統一化を推進**
- **マーケティング活動支援**  
データ販売会社が活用することにより、市場データをより容易に入手し、高度な分析が可能となる

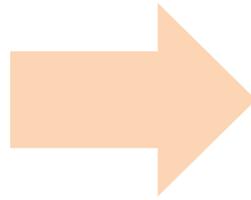
# 3. 菓子業界分類の概要・基準書 について

---

## 3-1. 概要

- 「JICFS分類」と「菓子業界商品分類」の相違点  
菓子業界の実態に合うものとするため、  
「**消費者視点を踏まえた売り場軸**」で分類を細分化。

JICFS菓子  
分類コード



菓子業界  
商品分類  
コード

JICFS菓子分類コード  
細分類20種

(ヨーグルト、アイスクリーム類除く)

分類の優先基準  
→ 消費者分類

菓子業界商品分類コード  
細分類**160種**

分類の優先基準  
→ 消費者視点を踏まえた  
**売り場分類**

# 3-2. 基準書① - 菓子業界商品分類全体像

## 現状JICFS分類

JICFS分類				
分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	01	21~98 (13種)	菓子
1	3	02	3・97 (2種)	デザート・ヨーグルト
1	3	03	01~97 (4種)	珍味
1	3	97	97 (1種)	その他菓子類



## 菓子業界商品分類

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	21	10~97 (全13種)	キャンディ
1	3	23	10~97 (全11種)	チョコレート
1	3	25	10~97 (全8種)	チューインガム
1	3	27	10~97 (全11種)	ビスケット・クッキー
1	3	29	15~97 (全9種)	米菓
1	3	31	10~97 (全10種)	スナック
1	3	33	15~97 (全7種)	豆菓子・ドライフルーツ
1	3	34	20~97 (全7種)	珍味

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	35	25~97 (全4種)	玩具菓子
1	3	37	25~97 (全4種)	生菓子
1	3	39	10~97 (全6種)	半生菓子
1	3	41	15~97 (全7種)	焼菓子
1	3	51	10~97 (全6種)	デザート類
1	3	53	10~97 (全5種)	シリアル類
1	3	55	25~97 (全6種)	ギフト
1	3	61~81	10~97 (全45種)	バレンタイン、節分 などの催事専用商品
1	3	98	97 (1種)	その他菓子類

# 3-2. 基準書② - 基準表の構成

## 菓子業界商品分類

## 現状JICFS分類

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項	JICFS分類					
							分類コード				分類名	
大	中	小	細				大	中	小	細		
1	3	21		キャンディ								
1	3	21	10	輸入キャンディ	JANが49/45以外の輸入キャンディ ※国産品と同様に定番売場で展開している商品は除く	スイスハーブキャンディ	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	15	フックキャンディ	2連以上連なった形態のグミ・ラムネ・キャンディ	果汁グミ5連、クッピーラムネ10連、プリキュアグミ5連	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	20	駄菓子キャンディ	39円以下のキャンディ (ラムネ、グミ、キャラメル)	ミニコーラ	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	25	ポケットタイプキャンディ	小さいサイズの商品・子供向けの商品 (スティックキャンディ・缶キャンディも含む) 例: サイズ幅100mm×高さ150mm程度(こどものポケットに入るサイズ)	カラオケマイクラムネ、カリポリ、フェラムネ、まけんグミ、ジューC、チュッパチャップス、トッパス	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	30	グミ	グミ全般(サイズ・形態を問わず) ※駄菓子系グミ・ポケット系グミは含まず	果汁グミ、ピュレグミ、フェットチーネ、サワーズ、ZEROSH、GOCHI	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	35	錠菓	錠菓 (大人向けの機能性錠菓)	フリスク、ミンティア、ピンキー	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	40	子供向けキャンディ (駄菓子系とポケットタイプは除く)	キャラクターデザインや子供向けの袋キャンディ ※例外)大人向けキャラクターのキャンディ含む	消えちやうキャンディ、ポップキャンディ、ミルクキー、アンパンマンキャンディ	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	45	のど飴・機能性キャンディ	商品名に「のど飴」と表記されている袋キャンディ 機能を含んだ袋キャンディ/保健機能食品の飴類	キンリクリスタル、熱中飴、果実のど飴、VC3000のど飴、龍角散のど飴、のど黒飴	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	50	ソフトキャンディ、キャラメル	ソフトタイプの袋キャンディ	ハイチュウ、ミルクキャラメル、ぷっちょ、ゼリービズ、ラムネいろいろ	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	55	フルーツ・飲料キャンディ(サイダー系)	フルーツフレーバーの袋キャンディ(サイダー、コーラ等の清涼飲料フレーバーも含む)、野菜フレーバーも含む	もりもり山、サイダーキャンディ、ブルーベリーキャンディ(保健機能食品以外)、小梅、パインアメ、いちごみるく、カルピスキャンディ	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	60	和風キャンディ	地飴、和風フレーバーの袋キャンディ (抹茶ミルクのような和洋ミックスは商品名の先にきている方を選択 抹茶ミルク →和風、ミルク抹茶 →洋風)	黒飴、につき飴、生姜飴、抹茶飴、抹茶ミルク、黒みつ飴、黄金糖、落花飴、塩飴、蜂蜜100%、きなこ飴	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	65	洋風キャンディ	洋風フレーバーの袋キャンディ 洋風コンセプトを有するブランドキャンディ(例: チェルシー、CUCU)	珈琲茶館、紅茶茶館、CUCU、特濃ミルク、チェルシー	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	
1	3	21	97	その他キャンディ	上記以外のキャンディ	キャンディセレクション、イーグル ミックスキャンディ、知育菓子	1	3	01	21	キャンディ・キャラメル	

# 3-2. 基準書③ - 分類コード体系

システムの負担をできる限り軽減するために現状のJICFS分類コードの桁数に合わせて6桁で設定。

## 菓子業界商品コード 6桁

	N1	N2	N3	N4	N5	N6
	大分類		中分類		細分類	
	(1桁)		(1桁)		(2桁)	
分類例	132335		袋チョコレート			
	1	3	23	35		
	食品	菓子	チョコレート	袋チョコレート		
	(大分類)		(中分類)		(細分類)	

# 3-2. 基準書④ - 分類コード付番①

菓子業界商品分類コードの「大」「中」「小」は現状のJICFS分類に準拠。

## ◆菓子業界商品分類

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	21		キャンディ
1	3	21	10	輸入キャンディ
1	3	21	15	フックキャンディ
1	3	21	20	駄菓子キャンディ

## ◆JICFS分類

JICFS分類				
分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	01	21	キャンディ・キャラメル
1	3	01	21	キャンディ・キャラメル
1	3	01	21	キャンディ・キャラメル

=  
=  
=

## 3-2. 基準書④ - 分類コード付番②

### ◆菓子業界商品分類

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	21		キャンディ
1	3	21	10	輸入キャンディ
1	3	21	15	フックキャンディ
1	3	21	20	駄菓子キャンディ

### ◆JICFS分類

JICFS分類				
分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	01	21	キャンディ・キャラメル
1	3	01	21	キャンディ・キャラメル
1	3	01	21	キャンディ・キャラメル

- ・分類「大」「中」は、JICFS同様で付番「大(1)」「中(3)」=菓子。
- ・分類「小」は、JICFS「細」コードを使用。但し、デザート類・シリアル類・食品贈答品は、新たに「51」より付番。また、菓子セットは少し空けて「61」より付番。
- ・「細」は「10」から付番し、拡張性と分かり易さを考慮し“5”飛び間隔にて付番。  
※エクセル等の活用も考慮し、頭「0」にならないよう「10」から付番。
- ・各分類に存在する「細」コードの輸入品「10」フック「15」駄菓子「20」は共通の番号で付番。
- ・各分類に存在する「その他」は、JICFS同様の「細」コード「97」で付番。
- ・JICFS商品分類コードと重複したコード設定はしない。

# 3-2. 基準書④ - 分類コード付番③

## ◆菓子業界商品分類

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	33		豆菓子・ドライフルーツ
1	3	34		珍味
1	3	34	20	駄菓子系珍味
1	3	34	25	水産珍味
1	3	34	30	畜産珍味
1	3	34	35	農産珍味
1	3	34	40	いか製品珍味
1	3	34	45	珍味アソート
1	3	34	97	その他珍味

## ◆JICFS分類

JICFS分類				
分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	03	97	その他珍味
1	3	03	03	水産珍味
1	3	03	05	畜産珍味
1	3	03	01	農産珍味
1	3	03	03	水産珍味
1	3	03	97	その他珍味
1	3	03	97	その他珍味

=  
=  
=  
=  
=  
=  
=

- ・珍味分類「小」は、豆菓子との関係性があることから、豆菓子JICFS細分類「33」の次の空き番号「34」を「小」分類として付番。
- ・珍味の分類「小」は、JICFS「細」コードと合わないため、「34」を「小」分類として統一。

# 3-2. 基準書⑤ - 分類コード並び順

JICFS分類に準拠すると共に菓子業界商品分類コード順に並びを変更。

但し、以下の内容はJICFS分類に準拠しないこととした。

- ・シリアル
- ・食品贈答品=菓子ギフト
- ・菓子セット(催事商品)は、活用度を考慮し、「細」61より付番

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	21	10~97 (全13種)	キャンディ
1	3	23	10~97 (全11種)	チョコレート
1	3	25	10~97 (全8種)	チューインガム
1	3	27	10~97 (全11種)	ビスケット・クッキー
1	3	29	15~97 (全9種)	米菓
1	3	31	10~97 (全10種)	スナック
1	3	33	15~97 (全7種)	豆菓子・ドライフルーツ
1	3	34	20~97 (全7種)	珍味

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	35	25~97 (全4種)	玩具菓子
1	3	37	25~97 (全4種)	生菓子
1	3	39	10~97 (全6種)	半生菓子
1	3	41	15~97 (全7種)	焼菓子
1	3	51	10~97 (全6種)	デザート類
1	3	53	10~97 (全5種)	シリアル類
1	3	55	25~97 (全6種)	ギフト
1	3	61 ~ 81	10~97 (全45種)	バレンタイン、節分 などの催事専用商品
1	3	98	97 (1種)	その他菓子類

# 3-2. 基準書⑥ - 分類コード追加設定

現状のJICFS分類では、菓子分類ではなかったカテゴリーに関して菓子業界商品分類として、追加設定を実施しました。

※菓子に分類されていなかった「チューブ入り清涼飲料」(飲料・酒類、清涼飲料)「シリアル」(加工食品、パン・シリアル類)を菓子分類とします。  
 また、「食品贈答品」(その他食品、食品贈答品)は分類が曖昧なため、菓子類のギフトとして明確化を実施。

## ◆菓子業界商品分類

分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	3	51		デザート類
1	3	51	25	チューブ入り清涼飲料
1	3	53	10~97 (全5種)	シリアル類
1	3	55	25~97 (全6種)	ギフト

## ◆JICFS分類

JICFS分類				
分類コード				分類名
大	中	小	細	
1	4	03	97	その他清涼飲料
1	1	13	07	シリアル類
1	9	3	1	食品贈答品

=  
=  
=

# 4. コード設定ガイドラインについて

---

# 4-1. 設定について

消費者視点を踏まえた売り場軸で商品进行分类しておりますので、  
原材料や製法による商品分類ではなく、  
**商品が展開される売り場を想定してコード設定してください。**

大・中分類	小分類	分類名	展開が想定される主な売場
1・3 (菓子)	21	キャンディ	袋キャンディ・ポケット・駄菓子・吊下げ
	23	チョコレート	チョコレート・ポケット・駄菓子・吊下げ
	25	チューインガム	ポケット・駄菓子・吊下げ
	27	ビスケット・クッキー	ビスケット・吊下げ
	29	米菓	米菓・吊下げ
	31	スナック	スナック・駄菓子・吊下げ
	33	豆菓子・ドライフルーツ	豆菓子・吊下げ
	34	珍味	珍味・駄菓子
	35	玩具菓子	玩菓・ポケット
	37	生菓子	パン・日配
	39	半生菓子	半生菓子・パン・日配・駄菓子
	41	焼菓子	焼菓子・駄菓子・吊下げ
	51	デザート類	半生菓子・季節棚・駄菓子
	53	シリアル類	シリアル
55	ギフト	催事場・サービスカウンター	
61~81	バレンタイン・節分など催事専用品	催事場・エンド	

## 4-1. 設定について

### 【補足】用語について

#### 【フック】

2連以上連なった形態の商品。  
(フック=吊下げは同じ意味)



## 4-2. コードの並び順について

各カテゴリー設定優先順に細分類を記載しております。

※詳細は分類基準表を参照願います。

例「キャンディ」設定作業の場合	
<b>第一検討細分類</b>	
輸入か検討	YES → 輸入キャンディに登録
<b>第二検討細分類</b>	
	NO → フックキャンディか検討 YES → フックキャンディに登録
<b>第三検討細分類</b>	
	NO → 駄菓子キャンディか検討 YES → 駄菓子キャンディに登録
<b>第四検討と続く</b>	
	NO → …(下層の細分類を検討)
※いずれの細分類にも属さない場合は「その他」に登録	

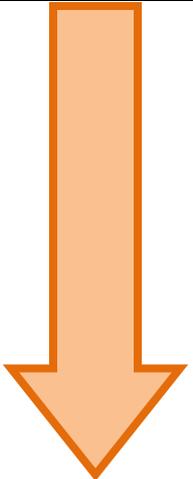
# 4-3. 設定基準について

各カテゴリー設定判断優先順に細分類を設定しておりますので、  
上から下へ確認し適切なコードを選択・設定してください。

※判断が難しい場合は、商品例・特記事項を参考にしてください。

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	21		キャンディ		
1	3	21	10	輸入キャンディ	JANが49/45以外の輸入キャンディ ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	スイスハーブキャンディ
1	3	21	15	フックキャンディ	2連以上連なった形態のグミ・ラムネ・キャンディ	果汁グミ5連、クッピーラムネ10連、プリキュアグミ5連
1	3	21	20	駄菓子キャンディ	39円以下のキャンディ (ラムネ、グミ、キャラメル)	ミニコーラ
1	3	21	25	ポケットタイプキャンディ	小さいサイズの商品・子供向けの商品 (スティックキャンディ・缶キャンディも含む) 例: サイズ幅100mm×高さ150mm程度(こどものポケットに入るサイズ)	カラオケマイクラムネ、カリポリ、フェラムネ、まけんグミ、ジューC、チュッパチャップス、トッパス

上からの登録  
優先順にご判断  
ください。



## 4-4. 小分類に関する主な留意点

大・中分類	小分類	分類名	留意点
1・3 (菓子)	35	玩具菓子	少量のガム等がついた玩具がメインの商品。 ※但し、お菓子が付いていなくても、菓子売場で展開される玩具は含む。
	37	生菓子	賞味期限がD+29日以下の商品。
	39	半生菓子	賞味期限がD+30日以上の商品。
	53	シリアル類	個食(固形・バータイプ等)タイプの栄養調整食品を含む。
	55	ギフト	お中元やお歳暮、カウンターギフトで展開される菓子贈答品。
	61~81	バレンタイン・節分など催事専用品	催事専用商品。 (既存品でJAN変更がなく該当期間だけパッケージを変更する商品は含まない)
	98	その他菓子類	上記分類に属さない商品。 (防災用品・パチンコ店やアミューズメント等のルート限定) ※但し企業留型・SB、卸PB、CVSやDRG等のチャネル限定はこれに含まず。

# 4-4. 小分類に関する主な留意点

## 【補足】通常商品と催事専用商品の例

<b>ご注意 通常商品と催事専用商品</b>			
分類	132360 チョコレートスナック	137525 ハローウィン専用品 チョコレート	138197 その他催事商品
品名	〈通常品・コアラのマーチ〉	〈ハローウィン・コアラのマーチ〉	〈七夕限定・コアラのマーチ〉
			
JAN	<b>4903333 06625 4</b>	<b>4903333 10242 6</b>	<b>4903333 14217 0</b>

**\* JANコードを変更せず、デザイン変更のみの場合は通常品扱いとなります。**

## 4-4. 細分類に関する主な留意点

細分類	分類名	留意点	該当している小分類 (小分類コード) 小分類名
10	輸入	JANが49/45以外の輸入商品。 ※但し、国産品と同等レベルで小売業各社に配荷され、認知度が比較的高い商品はこれに含まず。 ※主に輸入コーナー、スポット等で展開される商品。	(21)キャンディ、(23)チョコレート、 (25)チューインガム、(27)ビスケット、クッキー、 (31)スナック、(39)半生菓子、(51)デザート類、 (53)シリアル類、(61)バレンタイン、 (63)ホワイトデー、(65)クリスマス、(75)ハロウィン
15	フック	2連以上連なった形態の吊下げ商品。 ※主に吊下げコーナー、柱周り、エンドサイド等で展開される商品。	(21)キャンディ、(23)チョコレート、 (25)チューインガム、(27)ビスケット、クッキー、 (29)米菓、(31)スナック、 (33)豆菓子・ドライフルーツ、(39)半生菓子、 (41)焼菓子
20	駄菓子	対象が主に子供向けの商品。 形状が小さく、子供のお小遣いで買える商品。 ※主に駄菓子コーナー、ポケット売場下段等で展開される商品	(21)キャンディ、(23)チョコレート、 (25)チューインガム、(31)スナック、(34)珍味、 (39)半生菓子、(41)焼菓子、(51)デザート類
97	その他	細分類いずれにも属さない商品。 ※極力その他への登録は避けてください。	全カテゴリ ※例外として、小分類(73)盆菓子は、細分類が1つしか存在しない為、その他を設けておりません。

### 【注】

上記の「その他」以外の分類は、該当している小分類の中の「細分類」項目を合算すると、それぞれの市場全体が把握できます。

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■キャンディ

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	21		キャンディ		
1	3	21	10	輸入キャンディ	JANが49/45以外の輸入キャンディ ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	スイスハーブキャンディ
1	3	21	15	フックキャンディ	2連以上連なった形態のグミ・ラムネ・キャンディ	果汁グミ5連、クッピーラムネ10連、プリキュアグミ5連
1	3	21	20	駄菓子キャンディ	39円以下のキャンディ (ラムネ、グミ、キャラメル)	ミニコーラ
1	3	21	25	ポケットタイプキャンディ	小さいサイズの商品・子供向けの商品 (スティックキャンディ・缶キャンディも含む) 例: サイズ幅100mm×高さ150mm程度(こどものポケットに入るサイズ)	カラオケマイクラムネ、カリポリ、フェラムネ、まけんぐみ、ジューC、チュッパチャップス、トップス
1	3	21	30	グミ	グミ全般(サイズ・形態を問わず) ※駄菓子系グミ・ポケット系グミは含まず	果汁グミ、ピュレグミ、フェットチーネ、サワーズ、ZEROSH、GOCHI
1	3	21	35	錠菓	錠菓 (大人向けの機能性錠菓)	プリスク、ミンティア、ピンキー
1	3	21	40	子供向けキャンディ (駄菓子系とポケットタイプは除く)	キャラクターデザインや子供向けの袋キャンディ ※例外)大人向けキャラクターのキャンディ含む	消えちやうキャンディ、ポップキャンディ、ミルクキー、アンパンマンキャンディ
1	3	21	45	のど飴・機能性キャンディ	商品名に「のど飴」と表記されている袋キャンディ 機能を含んだ袋キャンディ/保健機能食品の飴類	キシリクリスタル、熱中飴、果実のど飴、VC3000のど飴、龍角散のど飴、のど黒飴
1	3	21	50	ソフトキャンディ、キャラメル	ソフトタイプの袋キャンディ	ハイチュウ、ミルクキャラメル、ぷっちょ、ゼリーピンズ、ラムネいろいろ
1	3	21	55	フルーツ・飲料キャンディ(サイダー系)	フルーツフレーバーの袋キャンディ(サイダー、コーラ等の清涼飲料フレーバーも含む)、野菜フレーバーも含む	もりもり山、サイダーキャンディ、ブルーベリーキャンディ(保健機能食品以外)、小梅、パインアメ、いちごみるく、カルピスキャンディ
1	3	21	60	和風キャンディ	地飴、和風フレーバーの袋キャンディ (抹茶ミルクのような和洋ミックスは商品名の先にきている方を選択 抹茶ミルク →和風、ミルク抹茶 →洋風)	黒飴、につき飴、生姜飴、抹茶飴、抹茶ミルク、黒みつ飴、黄金糖、落花飴、塩飴、蜂蜜100%、きなこ飴
1	3	21	65	洋風キャンディ	洋風フレーバーの袋キャンディ 洋風コンセプトを有するブランドキャンディ(例: チェルシー、CUCU等)	珈琲茶館、紅茶茶館、CUCU、特濃ミルク、チェルシー
1	3	21	97	その他キャンディ	上記以外のキャンディ	キャンディセレクション、イーグル ミックスキャンディ、知育菓子

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■チョコレート

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	23		チョコレート		
1	3	23	10	輸入チョコレート	JANが49/45以外の輸入チョコレート ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	ハワイアンホースト マカデミアナッツチョコレート
1	3	23	15	フックチョコレート	2連以上連なった形態のチョコレート	ごえんがあるよ、コアラのマーチ4連、チロル9連、きのこたけのこ4連
1	3	23	20	駄菓子系チョコレート	39円以下のチョコレート 商品形状が小さい低単価の商品(形状は箱・袋を含む)	セコイヤチョコレート、チロルチョコ、コンパスチョコ
1	3	23	25	大袋チョコレート	商品サイズや量目を最優先 (NPPや量目が多くても低価格品が登場したため) ①商品サイズ幅230mm×高さ160mm程度のもの ②量目120g以上のもの※横型形状が多いが縦型でもサイズを満たせば対象とする 「ファミリー、メガ、大袋、シェア」などの表記があるもの	BEST3、キットカットミニ大袋、コアラのマーチ大袋、ポッキー9袋
1	3	23	35	袋チョコレート	商品サイズや量目を最優先 ①商品サイズ幅150mm×高さ200mm程度のもの ②量目100g前後のもの	チロルバラエティ、麦チョコ、トリュフミルクガナッシュ、ピーナッツブロック
1	3	23	40	ポケットタイプチョコレート	子供向け商品やキャラクターがついた商品、小さいサイズの商品 例: サイズ幅100mm×高さ150mm程度 (こどものポケットに入るサイズ、形状は箱・袋を含む)	チョコボール、ピックリマン、ペロティ、チョコベビー、(例外)アポロ等のジャンボ商品も含む、ツインクル、セコイヤチョコ、トーマスチョコプレッセル、やんやんつけ棒
1	3	23	45	スティックタイプチョコレート	スティック形状のチョコ加工品 (但し、チョコレートのみスティック形状ではなく、ビスケット等チョコ以外の素材と組合せた商品)	ポッキー、トッポ、フラン、チョコプレッセル
1	3	23	50	ナッツ入りチョコレート	アーモンド、マカダミア、ピーナッツなどの木の实入りのチョコレート	アーモンドチョコ、マカダミアナッツチョコ、ピーナツブロックチョコ、スニッカーズ
1	3	23	55	板・粒チョコレート	板状や粒状のチョコレート、センターにソース等が入ったセンターインチョコ等チョコそのものを味わう商品	板状: ガーナ、ミルクチョコレート、クランキー、カレドシヨコラ、チョコレート効果 粒状: ダース センターイン: LOOK、トリュフチョコ その他: 紗々
1	3	23	60	チョコレートスナック	チョコ加工品 (加工を施したビスケット等チョコ以外の素材と組合せた商品)	加工を施した商品: ガルボ、バイク 組合せ商品: きのこの山、たけのこの里、パイの実、キットカット、小枝、コアラのマーチ、プッカ、パクンチョコ、ホルン、もちしょこら、アルフォート、ブラックサンダー、さくさくぼんだ、柿の種チョコ、ヨーグルトレーズン
1	3	23	97	その他チョコレート	上記以外のチョコレート	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■チューインガム

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	25		チューインガム		
1	3	25	10	輸入チューインガム	JANが49/45以外の輸入チューインガム ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	(リグレイ) ジューシーフルーツガム
1	3	25	15	フックチューインガム	2連以上連なった形態のチューインガム	星のカービィつりさげフーセンガム
1	3	25	20	駄菓子系チューインガム	39円以下のチューインガム	マーブルガム、フィリックスガム、どんぐりガム
1	3	25	25	子供向けチューインガム	こども向けチューインガム (キャラクターガム等)	ふーせんの実、バブリシャス、占いつ子ふーせんガム
1	3	25	30	ボトルタイプチューインガム	ボトルタイプのチューインガム	キシリトールライムミントボトル、クロレッツXPオリジナルミントボトル、スタンドバックガム(詰替え用途等)
1	3	25	35	マルチパックチューインガム	3本パック、5本パック等の複数をパックしたチューインガム	クールミント3P、クロレッツオリジナル5P
1	3	25	40	単品チューインガム	粒・板形状のチューインガム	クールミントガム板、キシリトール粒、クロレッツ粒、ブルーベリーガム、ノータイム
1	3	25	97	その他チューインガム	上記以外のチューインガム	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■ビスケット・クッキー

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	27		ビスケット・クッキー		
1	3	27	10	輸入ビスケット・クッキー	JANが49/45以外の輸入ビスケット、クッキー ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	(マーケットオー)リアルブラウニー、(ロータス)カラメルビスケット
1	3	27	15	フックビスケット、クッキー	2連以上連なった形態のビスケット	マンナ4連、アンパンマン幼児ビスミニ4連、4連オレオビッツSバニラ、たべっこどうぶつ5連
1	3	27	25	大袋ビスケット	商品サイズや量目を最優先 (NPPや量目が多くても低価格品が登場したため) ①商品サイズ幅230mm×高さ160mm程度のもの (エンゼルパイ徳用袋8個のサイズを参照) ②量目170g以上のもの(枚数標記では20枚以上の物) ※個体の大きさにより判断注意。【例】チョコパイパーティーパックならファミリーサイズでも9個という量目もあり ※横型形状が多いが縦型でもサイズを満たせば対象とする 「ファミリー、メガ、大袋、シェア」などの表記があるもの/上代¥400～¥1,000程度の徳用袋大袋ビスケット	チョコパイファミリー、ホームパイ徳用、エリーゼファミリーサイズ
1	3	27	30	箱ケーキビスケット	パッケージが箱入りのケーキ系商品	チョコパイ箱、エンゼルパイ箱
1	3	27	35	袋ケーキビスケット	パッケージが袋入りのケーキ系商品	プチチョコパイ、プチブッセ
1	3	27	40	箱ビスケット・クッキー	パッケージが箱入りのビスケット・クッキー	マリー、クランキービス、チョココ、コロソ
1	3	27	45	袋ビスケット・クッキー	パッケージが袋入りのビスケット・クッキー	オールレーズン、カントリーマアム、ルマンド
1	3	27	50	幼児向けビスケット・クッキー	主に対象が乳幼児向け・こども向けのビスケット・クッキー	マンナ、カルケット、ビスコ、しまじろうビスケット、たべっこどうぶつ
1	3	27	55	パイ・クラッカー	パイ、クラッカー (チョコ掛け商品やセンターにクリーム等が入った商品含む)	リッツ、ホームパイ、プレミアムクラッカー、源氏パイ、源氏パイチョコ、リーフィー
1	3	27	60	プレッツェル	プレッツェル (チョコなどの掛っていない商品)	ブリッツ
1	3	27	97	その他 ビスケット・クッキー	上記以外のビスケット、クッキー	アソート商品、缶入クッキー

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■米菓

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	29		米菓		
1	3	29	15	フック米菓	2連以上連なった形態の米菓	ハッピータン4連、こつぶっこ4連、ぼんち揚4連
1	3	29	25	大袋米菓	商品サイズや量目を最優先 (NPPや量目が多くても低価格品が登場したため) ①商品サイズ幅240mm×高さ300mm程度のもの (三幸 ぱりんこ80枚のサイズを参照) ②量目240g以上のもの(枚数標記では30枚以上の物) ※縦形状が多いが横型でもサイズを満たせば対象とする。 (三幸 美稲の里270gのような巾着タイプの商品ではサイズは満たないが量目で判断) ③「ファミリー、メガ、大袋、シェア」などの表記があるもの	美稲の里、ばかうけアソート
1	3	29	30	米菓ソフト	ソフトな食感のせんべい「ソフト・ふんわり・やわらか・サクサク」など食感のソフトさを謳った商品(粳・餅米・混合含む)／ソフトタイプのペビー向け米菓も含む	ハッピーターン、味しらべ、ソフトサラダ
1	3	29	35	海苔もの	海苔を使用している米菓 (うるち米・もち米・混合問わず/海苔を表面で巻いている・つけている)	梅の香巻、磯元禄
1	3	29	40	揚げ物	油で揚げている米菓 (うるち米・もち米・混合問わず)	ぼんち揚げ、歌舞伎揚げ、ピーナッツ揚げ
1	3	29	45	米菓混合	うるち米・もち米混合の米菓	手塩屋・米粒揚げ
1	3	29	50	せんべい	うるち米が主原料の米菓	ばかうけ、丸大豆せんべい、サラダうす焼き、柿の種(うるち米が主原料のピーナッツを含まない柿の種)
1	3	29	55	あられ・かきもち	もち米が主原料の米菓	大袖振豆もち、おかき餅・柿の種(もち米が主原料のピーナッツを含まない柿の種)
1	3	29	97	その他米菓	上記以外の米菓	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■スナック

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	31		スナック		
1	3	31	10	輸入スナック	JANが49/45以外の輸入スナック ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	(ストライクE)キャラメルポップコーン、(グッドヘルス) オリーブオイルチップス
1	3	31	15	フックスナック	2連以上連なった形態のスナック	おっとっと5連、ベビースター5連、1才からのかっぱえびせん
1	3	31	20	駄菓子系スナック	39円以下のスナック。対象が主に子供向けの商品や形状が小さく、子供のお小遣いで買える商品	きゃべつ太郎、うまい棒、ポテトフライ、ブタめん
1	3	31	25	パッケージ	箱、筒、カップ等でパッケージされたスナック	チップスター、プリングルス、じゃがりこ、とんがりコーン箱
1	3	31	30	駄菓子詰め合わせ	駄菓子の詰合せ商品	お菓子パック、ちびっこ達のおたのしみパック、おやつパック
1	3	31	35	生ポテト	生ポテトをスライスし揚げたスナック (小袋スナックも含む)	ポテトチップス、のり塩、プロ野球チップス
1	3	31	40	コーン	とうもろこしが原料のスナック (小袋スナックも含む)	とんがりコーン、キャラメルコーン、黒糖コーン、ポップコーン
1	3	31	45	成型ポテト	マッシュポテト等より練り成形し作られたスナック (小袋スナックも含む)	オーザック、ポテコ
1	3	31	50	小麦・ライス・豆系	小麦・ライス・豆が原料のスナック (小袋スナックも含む)	かっぱえびせん、チーズビット、チーザ、ドデカイラーメンチキン、ビーノ、ふわっと
1	3	31	97	その他スナック	上記以外のスナック	野菜系スナック(ベジップス等)、わたがし

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■豆菓子・ドライフルーツ

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	33		豆菓子・ドライフルーツ		
1	3	33	15	フック豆菓子	2連以上連なった形態の豆菓子	バタピー5連
1	3	33	25	豆菓子アソート	ピーナッツ入り柿の種のような複数の豆菓子、又は豆菓子と他の菓子を含んだ詰合せ商品(珍味除く)	ウルトラミニアソート、柿ピー(ミックスナッツは除く)、アーモンドフィッシュ
1	3	33	30	ピーナッツ	落花生/ピーナッツ	殻つき落花生、バタピー
1	3	33	35	ナッツ	落花生を除くナッツ	アーモンド、ミックスナッツ、クルミ
1	3	33	40	加工豆	ピーナッツやナッツを加工(ロースト等以外)した商品	グリーン豆、きなこ大豆
1	3	33	45	ドライフルーツ	果物を乾燥させた商品	プルーン、レーズン
1	3	33	97	その他 豆菓子・ドライフルーツ	上記以外の豆菓子、ドライフルーツ	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■珍味

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	34		珍味		
1	3	34	20	駄菓子系珍味	39円以下の珍味。対象が主に子供向けの商品や形状が小さく、子供のお小遣いで買える商品	ビックカツ、カットよっちゃん
1	3	34	25	水産珍味	いか以外の水産珍味	ツナ、貝類、海藻類、魚類、のり天、タラチー
1	3	34	30	畜産珍味	牛、豚、鳥系の珍味	チータラ、ビーフジャーキー、ミミガー
1	3	34	35	農産珍味	栗、芋、枝豆、梅等の珍味	カリカリ梅、甘栗、干し芋
1	3	34	40	いか製品珍味	いかを使用した珍味	あたりめ、いかくん、いかフライ
1	3	34	45	珍味アソート	複数の珍味、又は珍味と他の菓子を含んだ詰合せ商品	おつまみカルテット
1	3	34	97	その他珍味	上記以外の珍味	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■玩具菓子

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	35		玩具菓子	少量のガム、ラムネのついたおもちゃメインの商品（菓子なしも含む）	
1	3	35	25	男子玩具菓子	菓子のついた男子向け玩具系商品 （主な対象が男児向けのキャラクター） ※例外）大人向けキャラクター商品含む	キャラクター商品（戦隊ヒーロー系、ロボット系）、ノンキャラクター商品（動物：猛獣系・恐竜など、昆虫、乗り物：電車・車・飛行機など、戦争系：戦車・戦闘機・銃など、ゲーム：格闘など）、スポーツ（野球・サッカーなど）
1	3	35	30	女子玩具菓子	菓子のついた女子向け玩具系商品 （主な対象が女児向けのキャラクター） ※例外）大人向けキャラクター商品含む	キャラクター商品（プリキュア、サンリオ系、リラックマ、ディズニープリンセスなど）、ノンキャラクター商品（動物：ペット系・癒し系・小動物、食品系：スイーツ・ままごと、占い系、ファッション系：コスメ・アクセサリ・着せ替え、ぬいぐるみ類等）
1	3	35	35	男女共通玩具菓子	菓子のついた男女共通玩具系商品 （男女共に対象としたキャラクター） ※例外）大人向けキャラクター商品含む	男女共通キャラクター商品→キャラクター（アンパンマン、ディズニーなど）、男女共通向けノンキャラクター商品→おもちゃ類（積み木・水鉄砲・シャボン玉・楽器など）
1	3	35	97	その他玩具菓子	上記以外の玩具菓子 （菓子が付いていない玩具商品）	シャボン玉、けん玉

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■生菓子／半生菓子

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	37		生菓子	賞味期間がD+29以下	
1	3	37	25	生菓子アソート	賞味期間29日以下の半生アソート商品	おはぎ+団子等のセット商品
1	3	37	30	和風生菓子	賞味期間29日以下の和風系半生菓子	串団子、桜餅、ゆべし
1	3	37	35	洋風生菓子	賞味期間29日以下の洋風系半生菓子 ※ビスケットメーカー(ブルボン・森永等)の洋風半生商品 ケーキ類はビスケットに登録	アップルパイ、バームクーヘン、シュークリーム
1	3	37	97	その他生菓子	上記以外の生菓子	
1	3	39		半生菓子	賞味期間がD+30以上	
1	3	39	10	輸入半生菓子	JANが49/45以外の輸入半生菓子 ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	シュトーレン
1	3	39	20	駄菓子系半生菓子	39円以下の半生菓子。対象が主に子供向けの商品や形状が小さく、 子供のお小遣いで買える商品 ※個食商品は除く	ヤングドーナツ、さくらんぼ、あんず棒、マシュマロ
1	3	39	25	半生菓子アソート	賞味期間30日以上の半生アソート商品	味の銘作、和菓子ミックス
1	3	39	30	和風半生菓子	賞味期間30日以上の和風系半生菓子	小袋甘納豆、お好みようかん、どら焼
1	3	39	35	洋風半生菓子	賞味期間30日以上の洋風系半生菓子 ※ビスケットメーカー(ブルボン・森永等)の洋風半生商品 ケーキ類はビスケットに登録	厚切りバウム、ベルギーワッフル、マシュマロ、カステラ
1	3	39	97	その他半生菓子	上記以外の半生菓子 (中華菓子等)	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■焼菓子

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	41		焼菓子		
1	3	41	15	フック焼菓子	2連以上連なった形態の焼菓子・油菓子	野菜かりんとう4連、卵ボーロ4連
1	3	41	20	駄菓子系焼菓子	39円以下の焼菓子。対象が主に子供向けの商品や形状が小さく、子供のお小遣いで買える商品	1本または1枚規格商品（黒棒、きなこ棒、ラスク、カルメ焼等）
1	3	41	25	かりんとう・ケンピ	小麦を使用し主に油で揚げたかりんとう類製品（かりんとう、奉天、イモケンピ）	黒かりんとう、野菜かりんとう、芋ケンピ、芋満月、お好みかりんとう、鶯ボール
1	3	41	30	海鮮せんべい	海老、いか等の海鮮素材を使用した小麦煎餅	えび満月、えびぶつ、いかみりん揚げ
1	3	41	35	和焼菓子	南部煎餅などの昔ながらの地域系和風焼菓子	南部煎餅、カルシウムせん、黒棒、太鼓せんべい、まころん、丸ぼーろ、おこし、満月ボン
1	3	41	40	洋焼菓子	ラスクやクリームが入った商品などの昔ながらの洋風焼菓子	フレンチパピロ、ミニゴールド、カンパン
1	3	41	97	その他焼菓子	上記以外の焼菓子・油菓子、アソート商品	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■デザート類

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	51		デザート類		
1	3	51	10	輸入デザート	JANが49/45以外の輸入デザート ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	(ナスパック) マンゴープリン
1	3	51	20	駄菓子系デザート類	39円以下のデザート類。こども向けデザート類	あんずボー
1	3	51	25	チューブ入り清涼飲料	棒タイプのポリドリンクを複数袋詰めした商品	フルーツ100%
1	3	51	30	ポーションデザート	ポーション入りゼリーを複数袋詰めした商品	蒟蒻畑、チュルルン
1	3	51	35	カップデザート	カップ入りゼリー	くだものいっぱいゼリー、たらみ
1	3	51	97	その他デザート類	上記以外のデザート類	

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■シリアル類

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	53		シリアル類		
1	3	53	10	輸入シリアル	JANが49/45以外の輸入シリアル ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	クエーカー オートミール
1	3	53	25	大人向けシリアル	シリアル	フルグラ、オールブラン
1	3	53	30	子供向けシリアル	砂糖掛けされたシリアル	シュガーフロスト、チョコワ
1	3	53	35	固形シリアル	バータイプ・固形等のシリアル	SOYJOY、バランスアップ
1	3	53	97	その他シリアル類	上記以外のシリアル/固形シリアル類	オートミール、毎日果実、クネッケ 例外：輸入シリアル全般

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■ギフト

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	55		ギフト		
1	3	55	25	菓子ギフト(ナッツ)	化粧箱・缶等でパッケージされたナッツのギフト商品	柿の種進物缶、ナッツギフト
1	3	55	30	菓子ギフト(米菓)	化粧箱・缶等でパッケージされた米菓のギフト商品	穂の香、味美人、米一代
1	3	55	35	菓子ギフト(チョコレート、ビスケット・クッキー)	化粧箱・缶等でパッケージされたチョコレート、ビスケット・クッキーのギフト商品	もえぎ野とあじし野、ハイセレクション、サンファイガロ
1	3	55	40	菓子ギフト(涼菓子)	化粧箱・缶等でパッケージされた涼菓子のギフト商品	夕張メロンピュアゼリー15個入、水ようかん(包装済)18個、和楽の里和風涼菓詰合RW50
1	3	55	45	菓子ギフト(半生菓子)	化粧箱・缶等でパッケージされた半生菓子のギフト商品	バウムクーヘン箱詰セット、パウンドケーキセレクション、ギフト彩
1	3	55	97	その他ギフト	上記以外のギフト	プリン&焼き菓子詰合せ(2種類以上のカテゴリを詰合せた商品等)

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■ 催事：バレンタイン専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	61		バレンタイン専用品	バレンタイン専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	61	10	輸入バレンタイン専用品	JANが49/45以外の輸入バレンタイン専用品 ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	ゴディバ
1	3	61	25	キャラクター	パッケージにキャラクターを使用したバレンタイン専用品	アンパンマンペロペロメルヘンチョコ、ワンピースプチギフト、アンパンマン にんぎょうチョコ
1	3	61	30	銘店・ブランド	ブランド力がありで直販、百貨店等でも展開しているメーカーの商品。一般流通（GMS/SM等）で販売する場合も専用什器、もしくはガラスケースで展開するようなメーカーの商品を示す。 ※有名シェフ監修だけの商品は除く（銘店ブランド名を使用していないもの）	ホテルブランド（札幌グランドホテル、ホテルオークラ）、銘店（メリー、マキシムドパリ、モロゾフ、ゴンチャロフ、ルコルドンブルー、マッシイロマン、フランス屋）
1	3	61	35	パロディ	パロディ系バレンタイン専用品	ラブラブうんちくんミルク7個、元気なお父さん
1	3	61	40	酒類チョコ	ブランデー等のお酒を使用したバレンタイン専用品	VSOPブランデー、スイートブランデー、フェレロ モンシェリー
1	3	61	45	ハート	チョコの形状がハート型のバレンタイン専用品	ハートピーナツ、ハート型ミルクチョコレート、感謝ハート
1	3	61	50	アソート	トリュフやナッツチョコ等をアソートしたバレンタイン専用品	アソートショコラ、ヴァンベルジェ ベルギーショコラ&パヴェ
1	3	61	55	トリュフ	トリュフのみを使用したバレンタイン専用品	ファンシートリュフ、抹茶トリュフ
1	3	61	60	ナッツチョコ	ナッツチョコのみを使用したバレンタイン専用品	アーモンド&マカダミアボール、フェレロ ロシエ
1	3	61	65	ベーシック	板チョコ、粒チョコ、センターインチョコなどのベーシックチョコのみを使用したバレンタイン専用品	プレーンショコラ、生チョコレート
1	3	61	97	その他バレンタイン専用品	上記以外のバレンタイン専用品 ※バレンタインその他の基準として製菓材料に入らない、菓子メーカーの割チョコや手作りのセット商品。 ※まとめ買い用のセット商品（板チョコ10枚のボール売り等）、バレンタイン専用として販売するチョコレート以外のカテゴリー商品（マシュマロ、ビスケット、キャンディ等）	割りチョコ、ミルクチョコ11パック

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■催事:ホワイトデー専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	63		ホワイトデー専用品	ホワイトデー専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	63	10	輸入ホワイトデー専用品	JANが49/45以外の輸入ホワイトデー専用品 ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	
1	3	63	25	キャラクター	パッケージにキャラクターを使用したホワイトデー専用品	プーさんマシュマロ、ハローキティクッキーギフト、ハローキティハンカチギフト
1	3	63	30	銘店・ブランド	ブランド力がありで直販、百貨店等でも展開しているメーカーの商品。一般流通（GMS/SM等）で販売する場合も専用什器、もしくはガラスケースで展開するようなメーカーの商品を示す。 ※有名シェフ監修だけの商品は除く（銘店ブランド名を使用していないもの）	ホテルブランド（札幌グランドホテル、ホテルオークラ）、銘店（メリー、マキシムドパリ、モロゾフ、ゴンチャロフ、ルコルドンブルー、マッシイロマン、フランス屋）
1	3	63	35	キャンディ	キャンディのみを使用したホワイトデー専用品	ポーチキャンディ、ミニフルーツキャンディ
1	3	63	40	クッキー・パイ	クッキー/パイのみを使用したホワイトデー専用品	ダニッシュクッキー、缶入トルテクッキー
1	3	63	45	アソート	キャンディやクッキー等をアソートしたホワイトデー専用品	クッキー&ケーキ、生チョコケーキ&クッキー
1	3	63	97	その他ホワイトデー専用品	上記以外のホワイトデー専用品 ※ホワイトデーその他の基準として製菓材料に入らない、菓子メーカーの手作り用セット商品。 ※詰め放題等企画等のバラものキャンディやホワイトデー専用として販売するビスケットやキャンディ以外のカテゴリー商品（チョコレート等）	バラキャン、ファンシートリュフホワイト

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■ 催事：クリスマス専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	65		クリスマス専用品	クリスマス専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	65	10	輸入クリスマス専用品	JANが49/45以外の輸入クリスマス専用品 ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	
1	3	65	25	キャラクターブーツ	キャラクターブーツでパッケージしたクリスマス専用品	プリキュアブーツ、アンパンマンブーツ
1	3	65	30	キャラクター	キャラクターを使用したクリスマス専用品 (ブーツ形態以外)	トーマスお菓子BOX、キティキャスターバッグ、キャラクター詰合せ袋
1	3	65	35	ブーツ	ブーツでパッケージしたクリスマス専用品	銀ブーツ、サンタブーツ
1	3	65	40	詰合せ	クリスマスデザインでパッケージした詰合せ菓子のクリスマス専用品/ おもちゃ+菓子のセット商品、アフターユース性の高い商品	びっくりクリスマスパック
1	3	65	97	その他クリスマス専用品	上記以外のクリスマス専用品	クリスマスチョコ、キャラメルコーン、サンタわたがし、クリスマスドーナツ

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■催事：節分専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	67		節分専用品	節分専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	67	25	枅	節分向けの枅でパッケージした節分専用品	福枅、鬼福枅
1	3	67	30	面付き	節分の鬼面が付いた節分専用品	鬼めんセット、面付福豆
1	3	67	35	節分豆	福豆等の名称がついた大豆（煎り豆）で主に豆撒き使用する節分専用豆 （一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	福豆、節分豆の主な名称例（鬼大豆、節分豆、節分大豆、鬼打豆など）
1	3	67	40	加工豆	福豆等以外の加工豆を使用した節分専用品	鬼はアソート、節分でん六豆、白雪豆、磯豆、磯福豆、五色豆
1	3	67	97	その他節分専用品	上記以外の節分専用品	恵方巻ケーキ、ふ菓子

## 4-4. 細分類に関する主な留意点

### ■催事：ひなまつり専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	69		ひなまつり専用品	ひなまつり専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	69	25	キャラクター	キャラクターを使用したひなまつり専用品	アンパンマンひなあられ
1	3	69	30	ひなあられ(本種)	もち米から作られるひなあられ (西日本は本種というのが一般的)	ひなあられ
1	3	69	35	ひなあられ(人造米)	米の代用食料として「麦」や「とうもろこし」などのでんぷん質から作ったひなあられ (東日本は人造米というのが一般的)	ひなあられ
1	3	69	40	飾り物	ひな壇に飾る用途のひなまつり専用品	油屋・花舎・吉松・菱餅などの商品(ただし○○あられと明記商品は除く)
1	3	69	97	その他ひなまつり専用品	上記以外のひなまつり専用品	ひなチョコ、ひなまつりキャラメルコーン、たべっこ動物ひなまつり

### 【注】

ひな壇に飾る用に設計されたひなまつり専用商品(菱餅等)は、「飾り物」に設定します。

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■催事:こどもの日専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	71		こどもの日専用品	こどもの日専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	71	25	キャラクター	キャラクターを使用したこどもの日専用品	ポケモン鯉のぼり、ドラえもん鯉のぼり
1	3	71	30	鯉のぼり	鯉のぼりが付いたこどもの日専用品	鯉のぼり
1	3	71	97	その他こどもの日専用品	上記以外のこどもの日専用品	キャラメルコーン端午の節句、なげわ端午の節句、たべっ子どうぶつ子供の日

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■ 催事：盆菓子専用品／ハロウィン専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	73		盆菓子専用品	盆菓子専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	73	25	盆菓子	盆菓子専用品	蓮千千、花蓮、花車、風の盆、塗皿盆、菓子落雁
1	3	75		ハロウィン専用品	ハロウィン専用品（一般商品でJAN変更なしのパッケージ変更商品は含まず）	
1	3	75	10	輸入ハロウィン専用品	JANが49/45以外の輸入ハロウィン専用品 ※国産品と同様に定番売り場で展開している商品は除く	
1	3	75	25	チョコレート	ハロウィンデザインでパッケージしたチョコレートのハロウィン専用品	エンジョイハロウィーンコアラのマーチ、エンジョイハロウィーントッポ、ペコポコハロウィンチョコレート
1	3	75	30	スナック	ハロウィンデザインでパッケージしたスナックのハロウィン専用品	キャラメルコーン魔法のおいしさマロン味、
1	3	75	35	キャンディ	ハロウィンデザインでパッケージしたキャンディのハロウィン専用品	ハロウィンポップキャンディ、パンプキンオーナメントケース
1	3	75	40	ビスケット・クッキー	ハロウィンデザインでパッケージしたビスケットのハロウィン専用品	ハロウィンホームパイ、ハロウィンカントリーマーム
1	3	75	97	その他ハロウィン専用品	上記以外のハロウィン専用品	ハロウィンばかうけアソート

# 4-4. 細分類に関する主な留意点

## ■催事:その他催事専用品

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	81		その他催事専用品		
1	3	81	97	その他催事専用品	その他催事専用品 (正月、七五三、母の日、七夕など) 複数の催事で継続販売する商品 (VD~WD共通商品、クリスマス~年末年始共通商品など)	迎春味の銘作、ミルクチョコビック、マーブル ジャンボ、ポッキージャンボ

## 4-4. 細分類に関する主な留意点

### ■その他菓子類

分類コード				分類名	分類基準	商品例・特記事項
大	中	小	細			
1	3	98		その他菓子類	上記細分類以外の菓子	
1	3	98	97	その他菓子類	防災商品、特殊ルート限定の商品(パチンコ店専用・アミューズメント専用等)、セット商品、等 ※コンビニエンス・ドラッグストア等のチャネル限定は含まず	ビスコ保存缶、東北限定ぶつちよスティックさくらんぼ、餅

### 【注】

菓子の流通で主に扱っている「餅」については「その他菓子類」に設定します。

# 5. 利用開始日と今後について

---

## 5. 利用開始日と今後について

### ① 利用開始時期

平成28年4月1日以降順次開始。

### ② 改訂について

菓子業界商品分類の改訂は、改訂要望や改訂根拠を明確にした上で、e-お菓子ねっと内にて定期的(年1回程度)に見直し検討を行います。

### ③ 利用拡大について

利用拡大に向け、説明会などを開催すると共に、利活用についての啓蒙活動を行います。

## 6. Q&Aについて

---

### **【Q】質問**

**卸様より4月開始の要請を頂きましたが、間に合いません。**

### **【A】回答**

**出来る範囲で早めて頂き、実施時期を得意先へお伝え下さい。**

### **【Q】質問**

**卸、メーカー共に異なる分類が見られますが。**

### **【A】回答**

**業界共通用語としてメーカーと卸間で進めてゆくもので、菓子業界として推進してゆきます。**

## 6. 菓子業界商品分類 Q&A

### **【Q】質問**

**市場データ販売会社へ菓子業界商品分類の利用を勧めていますか。**

### **【A】回答**

**説明会をご案内し、理解と活用をお願いしています。**

### 【Q】質問

小売業まで浸透しないと成功しないのではないのでしょうか。

### 【A】回答

大手は独自分類を持たれており、今後も同様と思われます。しかし、中小では卸メーカーが同じ目線で市場動向などを伝えるなど活用メリットは充分にあると思います。

### **【Q】質問**

**来年4月以降、菓子業界分類の開始に伴いJICFSは終了するのですか。**

### **【A】回答**

**JICFSは消費材全体に及ぶもので継続維持されます。今回の菓子分類は業界共通言語として必要と考えており、出来れば社内での活用も検討下さい。**

# 7. 説明会開催内容と問い合わせ先

---

# 7. 説明会開催内容と問い合わせ先

## ① 説明会開催内容

開催日	開催地	会場	〒	住所	最寄駅(徒歩)
平成27年12月9日 (水)	東京	コンベンションルーム AP浜松町 (N+O室)	105-0011	東京都港区芝公園2-4-1 芝パークビルB館地下1階	JR/モノレール・浜松町 7分 都営地下鉄・大門 3分 都営地下鉄・芝公園 3分
平成28年1月29日 (金)	大阪	コンベンションルーム AP梅田大阪 (A+B室)	530-0002	大阪市北区曽根崎新地2-3-21 axビル4階	JR・大阪駅・中央口、桜橋口 5分
平成28年2月3日 (水)	札幌	TKP札幌駅 カンファレンスセンター (2A)	060-0807	札幌市北区北7条西2丁目9 ベルヴェオフィス札幌2階	JR・札幌駅北口 2分 地下鉄南北線・さっぽろ駅 16出口 1分
平成28年2月10日 (水)	名古屋	コンベンションルーム AP名古屋・名駅 (L室)	450-0002	名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAビル7階	JR・名古屋駅 5分 名鉄・近鉄・名古屋駅 2分
平成28年2月25日 (木)	福岡	TKPガーデンシティ博多 (高千穂1)	812-0011	福岡市博多区博多駅前3-4-8 サットンホテル博多シティ内 5階	JR・博多駅博多口 5分 地下鉄・空港線・博多駅博多口 5分

## ② 問い合わせ先

e-お菓子ねっと 事務局 (全日本菓子協会内)

〒105-0004

東京都港区新橋6-9-5

電話 03-3431-3115

FAX 03-3432-1660

E-mail anka-0@nifty.com

※ 「菓子業界商品分類基準書」掲載先URL <http://www.eokashi.net/>

**ご清聴ありがとうございました。**